

„Einfach toll“

kicker SPORTMAGAZIN
Fan-tastic Moments



Weltmeisterlich: Karl-Josef und Thomas Trompertz, Jan Hermeling und Miriam Esber mit Jürgen Kohler.

Thomas Trompertz (27) ist Sieger unseres Gewinnspiels mit dem **FAN CLUB NATIONALMANNSCHAFT**. Lesen Sie, welche fantastischen Momente er erlebte.

Diese Bereiche sind für Medien und Fans eigentlich tabu. Das Hotel und den Mannschaftsbus des DFB-Teams bekommen nur wenige von innen zu sehen. Dem glücklichen Gewinner des Mai-Gewinnspiels vom Fan Club Nationalmannschaft powered bei Coca-Cola und kicker-sportmagazin. Thomas Trompertz aus Bergisch Gladbach, war dies vergönnt.

Im Teamhotel in Düsseldorf wurde er von Mediendirektor Harald Stenger durch den Bürotrakt des Nationalteams geführt, wo Trompertz den Bundestrainer in ungewohnter Pose erspähte. Am Schreibtisch, vor einem Laptop, erledigte Jürgen Klinsmann Büroarbeit und Telefonate.

Mitarbeiten musste der Student der Nachrichtentechnik bei der nächsten Station. Im Fitnessstrakt erwarteten ihn die DFB-Fitness-Trainer Oliver Schmidlein, Craig Friedmann und Shad Forsythe, die ihm nicht nur erzählten, welche Übungen die Nationalspieler absolvieren, sondern den kicker-Leser am eigenen Körper spüren ließen, welche Muskelpartien beansprucht werden. Zum Abschluss gab es einen kurzen Plausch mit dem Nationalmannschaftsmanager und Fan Club-Paten Oliver Bierhoff.

Die ein oder andere Muskelpartie spürte Trompertz noch am Folgetag, als er mit Vater Karl-Josef im Mönchengladbacher Borussia-

Park eintraf, wo die Gewinner des Fan Club-internen Gewinnspiels, Jan Hermeling (Mönchengladbach) und Freundin Miriam Esber, warteten. Vor der WM-Generalprobe der deutschen Mannschaft gegen Kolumbien (3:0) traf das Quartett Jürgen Kohler, den Weltmeister von 1990. Der plauderte über seine Zeit in der Nationalmannschaft – und wartete mit interessanten Anekdoten auf. Zum Beispiel aus der Zeit der WM-Vorbereitung in Italien vor 16 Jahren. „Im Trainingscamp hatte sich unser Koch Fritz Westermann gewundert, dass wir das Essen zurückgehen ließen. Der Grund war ganz einfach, Teamchef Franz Beckenbauer hat uns abends Ausgang gewährt und wir sind direkt in die nächste Pizzeria...“, verriet Kohler mit einem Augenzwinkern.

Bevor die vier Gewinner den neuen Mannschaftsbus des DFB-Teams von innen begutachten durften, gab es für jeden aus dem Kontingent von FIFA-Sponsor Coca-Cola eine WM-Karte für das letzte Vorrundenspiel Deutschland gegen Ecuador am 20. Juni in Berlin. „Toll“, freute sich Thomas Trompertz, der im offiziellen Verkauf lediglich Karten für ein Achtelfinale in Dortmund erhaschen konnte. Für Jan Hermeling waren es sogar die ersten WM-Karten überhaupt.

Und „wirklich klasse, einfach toll“ fanden alle vier die gesamte Aktion. MICHAEL EBERT



Plausch mit dem Manager: Thomas Trompertz und Oliver Bierhoff.



Fitness-Training: Thomas mit Physiotherapeut Oliver Schmidlein.



Siebertypen: Das Team von „La Vista“ gewann den „Cup der Fans“.

NEWS

➤ Kurz vor der FIFA WM 2006™ ist es dem Fan Club Nationalmannschaft gelungen, seinen Mitgliedern ein weiteres Ticket-Kontingent zu sichern und zwar für die möglichen Partien der DFB-Auswahl ab dem Achtelfinale. Innerhalb von drei Stunden waren über die Internet-Website alle rund 10 000 Optionen verkauft. Damit haben der DFB und sein Partner Coca-Cola mit dem Fan Club Nationalmannschaft für die Mitglieder inzwischen den Zugriff auf insgesamt ca. 20 000 der heiß begehrten Tickets ermöglicht. Es laufen Bemühungen, den Fan Club-Mitgliedern kurzfristig weitere Tickets zur Verfügung zu stellen.

➤ Direkt nach der WM-Generalprobe von Deutschland (3:0 gegen Kolumbien) fand das zweite Fan Club-Treffen statt. Rund 300 Mitglieder amüsierten sich bei Livemusik, Bratwurst und Bier. Der Stadionsprecher der Nationalmannschaft, Andi Wenzel, führte durch das Programm, zu dem auch eine Talkrunde mit Berti Vogts, Rainer Bonhoff und Reiner Calmund gehörte. Ferner standen auch die Projektleiter des Fan Clubs, Michael Kirchner und Felix Duden, zusammen mit den ehrenamtlichen Fan Club-Betreuern Rede und Antwort.

➤ Unter dem Motto „Spielt euch zur FIFA WM 2006™“ kämpften 14 Fan Club-Mannschaften zum zweiten Mal um den „Cup der Fans“. Das perfekt organisierte Kleinfeld-Turnier fand auf dem Trainingsgelände von Borussia Mönchengladbach statt. In einem packenden Finale gewann das Team „La Vista“ aus Hagen mit 3:0 Toren gegen „Die Helden von M'gladbach“. Die Sieger erhielten zehn Eintrittskarten für das WM-Vorrundenspiel Deutschland gegen Polen am 14. Juni in Dortmund.

Weitere Infos unter: www.fanclub.dfb.de

Fotos: firo, Koepsell/Getty Images, Riesig